

Campagne voeren in de buurt

Met deze handreiking willen we u een aantal suggesties doen voor campagnevoeren in de buurt. Deze manier van campagnevoeren wordt meer en meer door politieke partijen gehanteerd en dat heeft een aantal redenen:

- Rechtstreeks contact met bewoners van een buurt is een belangrijke informatiebron voor een politieke partij
- Rechtstreeks contact is een persoonlijke en daardoor effectieve manier van campagnevoeren
- Goed middel om politiek dichterbij mensen brengen: Mensen vinden het vaak leuk om iets kwijt te kunnen over hun directe omgeving.

In welke buurten kunt u het beste campagnevoeren?

Allereerst is het belangrijk om te beseffen dat het hebben van aandacht voor (de inwoners van) buurten niet iets exclusief voor de campagne moet zijn. Deze campagne kan echter wel een mooie aanleiding zijn om er mee te beginnen.

Kenmerkend voor het campagnevoeren in de buurt is het luisteren naar de inwoners. U gaat dus niet primair op pad om uw ChristenUnie-verhaal te vertellen, maar vooral om te luisteren naar waar de inwoners van een buurt zich mee bezig houden.

Campagnevoeren in de buurt vraagt de nodige inzet. Het is daarom belangrijk keuzes te maken over in welke buurten u (eerst) campagne wilt voeren. Stel daarom van te voren vast wat uw doelen zijn.

- Kiest u een bepaald thema/aandachtsgebied (bijv. groenonderhoud, veiligheid, voorzieningen) of juist niet?
- In welke wijk(en) wilt u aan de slag? In probleemwijken, of wilt u juist in zoveel mogelijk verschillende wijken campagnevoeren?
- Maak een analyse van de verschillende wijken op basis van verkiezingsuitslagen op stembureau-niveau (www.nrcnext.nl/stembureaus), gegevens van www.funda.nl en andere bronnen. Probeer te bepalen waar de meeste potentiële ChristenUnie-stemmers wonen. Ook het partijbureau kan u helpen aan deze gegevens op stembureau-niveau.
- Kies vervolgens een methode die goed aansluit bij uw doel(en). Zie o.a. de voorbeelden hierna.

Wijktour

Een wijktour houdt in dat u met een groep inwoners van een buurt/ wijk de buurt ingaat, om te kijken waar de zwakke plekken zijn, waar verandering nodig is. Probeer dit op een creatieve manier aan te pakken door er een programma van te maken, waarbij u zoveel mogelijk mensen betreft. Een voorbeeldprogramma:

Op een willekeurige avond:

- 17:00 – 18:00 de fractie is aanwezig in het wijkwinkelcentrum om met het winkelend publiek in contact te komen en te horen wat er leeft in de wijk. Zorg ervoor dat je herkenbaar ChristenUnie bent (polo's, hesjes, petjes) en dat je vooral luistert en vragen stelt aan de inwoners
- 18:00 – 19:00 uur een gesprek met het Bewonersoverleg/Wijkcomité over een bepaald thema (liefst een onderwerp dat aansluit bij jullie verkiezingsprogramma) onder het genot van een eenvoudige maaltijd
- 19:00 -20:00 uur stapt de fractie (met andere geïnteresseerden) op de fiets en laat zich onder leiding van bijvoorbeeld een aantal jongeren rondleiden door de wijk naar de mooiste plek, de lelijkste plek, wat moet er nog gebeuren en wat moet beslist onder de aandacht van de gemeenteraad worden gebracht.
- Rond 20.00 uur eindigt de buurtschouw bij een café of buurthuis om daar samen onder het genot van een drankje nog even na te praten.

Vergeet niet om vooraf breed uitnodigingen te versturen (o.a. aan uw eigen leden in die buurt) en door een oproep via Twitter of Facebook.

En ook hierbij is het heel belangrijk om uw Wijktoer ook te laten zien in de krant/tv: u kunt bijvoorbeeld een journalist mee laten fietsen, of een zelfgemaakt verslag/persbericht inclusief mooie foto's sturen naar de lokale/regionale krant/radio/tv.

Mobiel terras

Een wat minder traditionele manier van campagnevoeren in de buurt is het 'mobiele terras'. Met een bakfiets, of een fietskar zoekt u een mooi straathoek op, waar geregeld mensen langslopen. U zet hier een viertal stoelen neer, hangt een briefje aan de kar 'gratis koffie en thee' en nodigt mensen uit op uw 'terras'. U knoopt vervolgens een praatje aan over de buurt. Dit levert u goede informatie over het reilen en zeilen in de buurt. Probeer in de gesprekjes vooral te focussen op een bepaald thema!

Informeer van te voren even bij uw gemeente of u een vergunning nodig hebt.

Actie in de wijk

Door een gerichte actie in de wijk kunt u een bepaald probleem onder de aandacht brengen. Een aantal ideeën:

- Misschien hebt u enige tijd terug wel een motie ingediend tegen de afschaffing van statiegeld/voor de uitbreiding van statiegeld. U kunt, in afwachting van de plannen in den Haag, zelf alvast het goede voorbeeld geven, en het zwerfvuil in de buurt opruimen. Hiervoor kunt u natuurlijk ook uw leden inschakelen, en met elkaar een of twee uurtjes 'knallen'.
- Wilt u aandacht vragen voor het groenonderhoud? Ga met een groepje onkruid wieden, en maak een foto van de grote berg onkruid die jullie hebben gewied, met daaraan gekoppeld een persberichtje
- Wilt u iets doen aan eenzaamheid: help een uurtje in een verzorgingstehuis
- Doe iets voor/met de ondernemers in een wijk: bijvoorbeeld een borrel voor alle ZZP'ers in de buurt.

Buurtgesprekken

Stel u allereerst de vraag wat uw doel is van de gesprekken: Wat wilt u te weten komen? Maak het onderwerp van onderzoek zo klein mogelijk. Concentreer u op één van uw eigen lokale speerpunten.

Minstens zo belangrijk is om de resultaten van het onderzoek te verwoorden in een persbericht en dit te verspreiden naar de lokale/regionale media.

Wat hebt u nodig:

- Coördinator: tekent de straten in en houdt overzicht over wat gedaan is en zorgt voor eten en drinken. Huis-aan-huis is tijdrovend. Zorg dat u met een grote groep bent, of dat u een planning van een paar weken of dagen achter elkaar maakt. Via <http://www.cbsinuwbuurt.nl/> kunt u terugvinden welke straten bij welke buurt horen.
- Eten en drinken: zorg goed voor elkaar, dan blijft het leuk
- Een goede vragenlijst
- Voldoende uitgeprinte vragenlijsten die tijdens het onderzoek ingevuld kunnen worden
- Een houten/hardplastic plankje waar u op kunt schrijven
- Een (ChristenUnie-)pen
- ChristenUnie-folders
- Uw identiteitsbewijs
- Voor het doen van onderzoek is meestal geen vergunning nodig. Informeer echter voor de zekerheid bij uw eigen gemeente naar de regels hieromtrent
- Ga niet alleen op pad, maar altijd met z'n tweeën (i.v.m. veiligheid).